UBND TỈNH AN GIANG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1344/TTXTĐTTMDL-XTTM
V/v mời tham gia "Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2026"

An Giang, ngày 03 tháng 7 năm 2026

Kính gửi: Quý doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang.

Căn cứ Thư mời ngày 15/5/2026 của Tập đoàn Central Retail tại Việt Nam về việc tham dự "Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2026";

Thực hiện Công văn số 9135/VP-KT ngày 22/5/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2026 và Công văn số 11152/VP-KT ngày 15/6/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc thành lập Đoàn công tác tỉnh An Giang tham gia "Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2026".

Chương trình "Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2026" do Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức với chủ đề "Thúc đẩy du lịch, quảng bá văn hóa và đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa Việt Nam" nhằm chào mừng 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Vương quốc Thái Lan. Đồng thời, đây cũng là dịp để quảng bá du lịch và văn hóa, đồng thời đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa Việt Nam ra nước ngoài, tạo cơ hội cho các công ty Việt Nam tìm hiểu thị trường và kênh phân phối tại Thái Lan cũng như gặp gỡ trực tiếp các doanh nhân và khách hàng Thái Lan, tìm kiếm các cơ hội hợp tác thương mại và đầu tư. Thông qua chương trình này, các doanh nghiệp có cơ hội kết nối, mở rộng kênh phân phối sản phẩm, hàng hóa thông qua hệ thống siêu thị của Tập đoàn Central Retail như Go!, Mini Go!, Top Market, Siêu thị Lan Chi,…

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang (gọi tắt Trung tâm) trân trọng thông tin đến Quý doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có nhu cầu đăng ký tham gia Chương trình "Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2026" do Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam – Thái Lan (1976 – 2026), với các nội dung cụ thể như sau:

1. Thông tin về Chương trình

- Tên chương trình: "Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2026" (Vietnamese Week in Thailand 2026).

- Đơn vị tổ chức: Central Retail Vietnam, Central Group, phối hợp với Bộ Công Thương Việt Nam, Đại sứ quán Việt Nam tại Thái Lan và cơ quan xúc tiến thương mại, du lịch của các tỉnh, thành: TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, An Giang, Đà Nẵng, Lào Cai.

- Thời gian: từ ngày 16/9/2026 đến ngày 20/9/2026.

- Địa điểm: Trung tâm thương mại Centralworld, thành phố Bangkok, Vương quốc Thái Lan.

- Quy mô: khoảng 60 – 80 doanh nghiệp Việt Nam tham gia, dự kiến đón trên 20.000 lượt khách tham quan, mua sắm.

- Các hoạt động chính: Lễ khai mạc có sự tham dự của đại diện cơ quan Chính phủ hai nước; khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm Việt Nam; hoạt động trải nghiệm ẩm thực, giới thiệu văn hóa Việt Nam; khu quảng bá du lịch Việt Nam; chương trình kết nối giao thương (Business Matching) giữa doanh nghiệp Việt Nam và nhà mua hàng Thái Lan.

2. Ngành hàng và tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia

Chương trình tập trung các nhóm sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu và mang đậm bản sắc Việt Nam, gồm: thực phẩm và đồ uống; cà phê, trà, ca cao; nông sản, thủy sản chế biến; sản phẩm thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng; dệt may, thời trang, quà lưu niệm; sản phẩm đặc trưng vùng miền.

Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia:

- Sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng, có khả năng xuất khẩu và năng lực cung ứng ổn định;

- Sản phẩm mang đặc trưng văn hóa, vùng miền, phù hợp với thị trường và hệ thống phân phối bán lẻ tại Thái Lan;

- Ưu tiên sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 4 sao trở lên, sản phẩm đặc trưng địa phương, doanh nghiệp có định hướng xuất khẩu, thương hiệu bền vững, sáng tạo; các đơn vị, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

3. Đăng ký tham gia

Để có cơ sở tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và làm việc với Tập đoàn Central Retail Việt Nam về việc bố trí gian hàng cho Đoàn doanh nghiệp tỉnh An Giang, đề nghị Quý doanh nghiệp có nhu cầu tham gia Chương trình khẩn trương hoàn thiện Bảng đăng ký *(theo mẫu tại Phụ lục kèm theo Công văn này)* và gửi về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang **trước ngày 10/7/2026** để Trung tâm tổng hợp, gửi Ban Tổ chức trước thời hạn chung là **ngày 15/7/2026.**

Hồ sơ đăng ký gửi về:

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang – Phòng Xúc tiến Thương mại;

- Địa chỉ: 54 Cô Bắc, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang;

- Thông tin liên hệ: Ông Huỳnh Thanh Phong, Phó Trưởng phòng Xúc tiến Thương mại, số điện thoại/zalo: 0918.083.397 hoặc ông Hoàng Hùng Anh, chuyên viên phòng Xúc tiến Thương mại, điện thoại/zalo: 0947.338.078.

4. Kinh phí tham gia

Doanh nghiệp tham gia tự chi trả các khoản chi phí liên quan đến ăn ở, đi lại và các chi phí phát sinh khác theo thông báo cụ thể của Ban Tổ chức Chương trình (Tập đoàn Central Retail Việt Nam). Trung tâm sẽ hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình đăng ký, kết nối với Ban Tổ chức và hoàn thiện thủ tục liên quan.

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang trân trọng thông tin và mong nhận được sự quan tâm, hưởng ứng tích cực của Quý doanh nghiệp

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Sở Công Thương (p/h);
- Sở Du lịch(p/h);
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh(p/h);
- Ban Giám đốc Trung tâm;
- Phòng Xúc tiến Thương mại;
- Lưu: VT, PXTTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

Nguyễn Việt Anh

PHỤ LỤC
BẢNG ĐĂNG KÝ THAM GIA "TUẦN LỄ HÀNG VIỆT NAM TẠI THÁI LAN 2026"

(Kèm theo Công văn số /TTXTĐTTMDL -XTTM ngày tháng 7 năm 2026 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh An Giang)

I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP/ĐƠN VỊ

1. Tên doanh nghiệp/đơn vị:	
2. Địa chỉ trụ sở:	
3. Mã số thuế:	
4. Họ và tên người liên hệ:	
5. Chức vụ:	
6. Điện thoại/Zalo:	
7. Email:	

II. THÔNG TIN ĐĂNG KÝ THAM GIA

8. Ngành hàng/nhóm sản phẩm đăng ký:	☐ Thực phẩm, đồ uống ☐ Cà phê, trà, ca cao ☐ Nông sản, thủy sản chế biến ☐ Thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng ☐ Dệt may, thời trang, quà lưu niệm ☐ Sản phẩm đặc trưng vùng miền ☐ Khác: ……
9. Sản phẩm cụ thể dự kiến trưng bày:	
10. Sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, sản phẩm đặt trưng:	☐ Có (ghi rõ số sao: ……) ☐ Không
11. Sản phẩm đã có chứng nhận:	☐ HACCP ☐ ISO ☐ FDA ☐ Halal ☐ Organic ☐ OCOP ☐ Khác
12. Sản phẩm đã xuất khẩu:	☐ Có ☐ Không
13. Thị trường đã xuất khẩu:	

14. Công suất sản xuất (ước tính/tháng):	
15. Bao bì sản phẩm hiện tại:	☐ Tiếng Việt ☐ Tiếng Anh ☐ Tiếng Thái ☐ Song ngữ
16. Mục tiêu chính khi tham gia:	☐ Tìm đối tác phân phối ☐ Xuất khẩu sản phẩm ☐ Quảng bá thương hiệu ☐ Tìm hiểu thị trường Thái Lan ☐ Khác
17. Tham gia các hoạt động sự kiện:	☐ Trưng bày giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại Trung tâm Thương mại Cen tral World ☐ Hoạt động trải nghiệm ẩm thực, giới thiệu văn hóa Việt Nam ☐ Triển lãm giới thiệu, quảng bá du lịch Việt Nam ☐ Hội nghị song phương giữa Việt Nam và Thái Lan ☐ Ký kết hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp Việt Nam và Doanh nghiệp Thái Lan ☐ Chương trình kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và đối tác Thái Lan
18. Hồ sơ doanh nghiệp đăng ký kèm theo file *(Tên file: Tên DN đăng ký)* ** *Lưu ý: Tải tối đa 5 tệp được hỗ trợ lên. Mỗi tệp có kích thước tối đa 10 MB.*	
19. Hình ảnh sản phẩm *(tên file hình: Tên DN_tên sản phẩm)* ** *Lưu ý: Tải tối đa 5 tệp được hỗ trợ lên. Mỗi tệp có kích thước tối đa 10 MB.*	
20. Diện tích gian hàng đăng ký m2, *(nếu có)*:	
21. Số lượng nhân sự tham gia Đoàn:	

22. Nhu cầu hỗ trợ khác: (kết nối giao thương, vận chuyển hàng hóa,...):	

Chúng tôi cam kết thông tin đăng ký trên là chính xác và cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của Ban Tổ chức Chương trình "Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2026" trong trường hợp được lựa chọn tham gia.

……, ngày …… tháng …… năm 2026

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP/ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)